

**ROZVÍJET TVOŘIVOST
V BYZNYSU VYŽADUJE ČASTO
ODVAHU BÝT VÍC SÁM SEBOU.
PŘINÁŠÍ VŠAK VÝRAZNÉ
ZDROJE ENERGIE A JE PREVENČÍ
SYNDROMU VYHOŘENÍ.**



Kreativita manažerů očima koučky

Často je pojem kreativita neboli tvořivost (z lat. *creo = tvořím*) spojován s uměleckým vyjadřováním. Definice tvořivosti však zní: schopnost vytvářet nové hodnoty a nacházet nová řešení. Toto lze využívat i v každodenním životě, jako je např. organizování svého času, péče o rodinu, domácnost, oblékání, ve svých koníčcích nebo při vedení pracovního týmu.

V manažerské oblasti je tvořivost ve smyslu hledání nových možností a pohledů jednou z hlavních kompetencí manažera. Je to jednak cesta, jak rozvíjet strategie, vyvíjet produkty a služby, zdokonalovat přístup k zákazníkům apod., zároveň je to cesta, jak si manažer může uchovat pružnost a „čerstvost“ myšlení a nezabřednout do zajetých stereotypů, rutinních postupů a vyvarovat se rizika „vyhoření“. Tvořivě můžeme přistupovat k mnoha oblastem manažerské práce: vedení týmu, pořádání rozvojových akcí pro tým, vedení manažerských rozhovorů, porad, prezentace produktů a služeb. Na druhou stranu je třeba mít na mysli hranice a dané možnosti vyplývající ze segmentu podnikání, firemní kultury apod. Hledání a nacházení „balancu“ mezi tvořivostí a respektováním pravidel a postupů firemně daných je poměrně častým tématem při koučování

KREATIVNÍ CITÁTY

„Logika vás dostane z bodu A do bodu B, představivost vás dostane kamkoli.“

Albert Einstein

„Skutečný objev – to není nalézt nové země, ale podívat se na svět novými očima.“

Marcel Proust

manažerů. Ve své koučovací a konzultantské praxi se stále více setkávám s manažery, kteří přicházejí se zadáním, jak dobře vést tým, efektivně fungovat v organizační struktuře firmy, najít si svůj vlastní styl leadershipu a cítit smysl svého konání. Když

při rozboru těchto témat jdeme více do hloubky, ukazuje se, že právě možnost vlastního přístupu, možnost dělat věci nově, jinak, v souladu s vnitřními hodnotami je jádrem těchto témat a často zdrojem vnitřních nebo vnějších konfliktů.

Neměňme zavedené a fungující

Cílem koučování je podporovat koučovaného v nacházení a realizaci dalších možností řešení, takže souvislost koučování a kreativity je nenasnadě. Další rolí kouče je poskytovat koučovanému tzv. „zrcadlo“ a ověřit, zda koučovaný vnímá dopady svých budoucích rozhodnutí a přemýšlí o rozhodnutích jak v rovině příležitostí, tak v rovině rizik. Zvláště v prostředí korporátních organizací je potřebné si uvědomit, na jakém „hřišti“ se pohybujeme, jak velká míra tvořivosti je užitečná i přípustná zároveň. Někdy totiž ve snaze dělat